

Pourquoi cette checklist ?

Un site vitrine optimisé pour un plombier est un levier puissant pour attirer des clients locaux. Voici une checklist des points clés à ne pas négliger pour booster votre visibilité en ligne.

1. Optimisation technique

- Site responsive adapte mobile/tablette
- Temps de chargement inferieur a 3 secondes
- Certificat SSL (HTTPS active)
- Hebergement en Europe
- Navigation fluide (menus, boutons, formulaires)

2. Optimisation des contenus

- H1 unique avec mot-cle cible (ex : site plombier + ville)
- Titres H2-H3 hierarchises
- Presentation claire des services
- Avis clients visibles
- Appel a l'action (formulaire, bouton appel rapide)

3. Referencement local

- Carte Google Maps integree
- Adresse postale et telephone cliquable
- Creation / optimisation fiche Google Business Profile
- Donnees Schema.org LocalBusiness
- Pages geolocalisees (ville, departement, region)

4. Dynamique de contenu

- Publication d'un blog avec conseils plomberie
- Ajout mensuel de chantiers realises (avec photos)
- Reponses aux questions frequentes (FAQ SEO)
- Mises a jour des avis clients et des prestations

5. Liens entrants (backlinks)

- Inscription sur des annuaires pro (PagesJaunes, Ootravaux...)
- Partenariats locaux (autres artisans, fournisseurs)
- Articles invités sur des blogs BTP ou renovation
- Presence sur groupes Facebook ou forums locaux

Besoin d'un accompagnement ?

Redaction Contenu vous accompagne dans la creation, l'optimisation et la visibilite SEO de votre site plombier.

Contactez-nous : <https://redaction-contenu.info/>